

# Verhaltenskodex für den Zierpflanzensektor



**IMVO**  
Vereinbarung  
Zierpflanzensektor

Der Verhaltenskodex wurde von den Unterzeichnern der IMVO-Vereinbarung für den Zierpflanzensektor entwickelt und ist ein Verhaltenskodex mit 12 Prinzipien für nachhaltige internationale Geschäfte im Zierpflanzensektor. Der Verhaltenskodex bietet Orientierung und Ansatzpunkte für die soziale Verantwortung der Unternehmen in der Pflanzenzucht. Der Verhaltenskodex ist ein wichtiger Ausgangspunkt für die Untersuchung von Risiken in der Lieferkette und ein Hilfsmittel für einen Due-Diligence-Prozess.



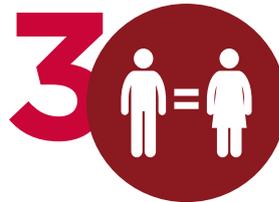
## 1 Keine Zwangsarbeit

Zwangsarbeit ist nicht erlaubt.



## 2 Keine Kinderarbeit

Kinderarbeit ist streng verboten.



## 3 Keine Diskriminierung

Alle Menschen werden gleich behandelt, unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Herkunft, ihrem religiösen Hintergrund und ihren Vorlieben.



## 4 Keine unsichere und unangemessene Arbeit

Arbeitnehmer erhalten sichere und gut schützende Arbeitsverträge.



## 5 Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen

Die Unternehmen respektieren das Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen (u.a. durch die Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft).



## 6 Gerechte Bezahlung

Arbeitnehmer erhalten eine angemessene Entlohnung und die Unternehmen arbeiten schrittweise auf einen existenzsichernden Lohn hin.



## 7 Angemessene Arbeitszeiten

Es gibt angemessene Arbeitszeiten, ohne strukturelle Überstunden und im Einklang mit den Rechtsvorschriften.



## 8 Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Arbeitnehmer haben sichere und hygienische Arbeitsbedingungen.



## 9 Besonderer Schutz für junge Arbeitnehmer

Arbeitnehmer zwischen 15 und 24 Jahren müssen mit besonderer Sorgfalt behandelt werden.



## 10 Schutz der Umwelt

Unternehmen minimieren ihre negativen Auswirkungen auf die Umwelt.



## 11 Hilfe bei Genesung

Die Unternehmen bieten den Beschäftigten die Möglichkeit, im Falle negativer Folgen Unterstützung bei der Genesung zu erhalten.



## 12 Ethische Geschäftspraktiken

Die Unternehmen wenden die Grundsätze der Ehrlichkeit und Fairness in den Beziehungen zu Mitarbeitern und Geschäftspartnern an.