

JUGENDBEFragung 2025

Jugend.Macht.Mit.

Warendorf

429

Teilnehmende

40

Fragen

24. Nov. – 5. Dez. 2025 • Weiterführende Schulen Warendorf

impulse-warendorf.de

Überblick & Methodik

ERHEBUNGSZEITRAUM

24. Nov. – 5. Dez. 2025

ZIELGRUPPE

Schüler*innen weiterführender Schulen

METHODE

Online-Befragung

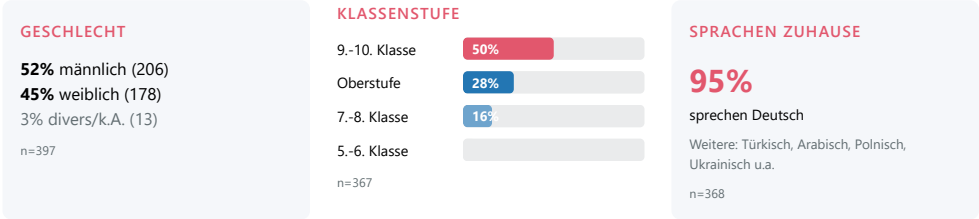
TEILNEHMENDE SCHULEN

Mariengymnasium	47%	176
Paul-Spiegel-BK	29%	109
Bischöfl. Realschule	23%	87
Andere		1%

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025 • n=429

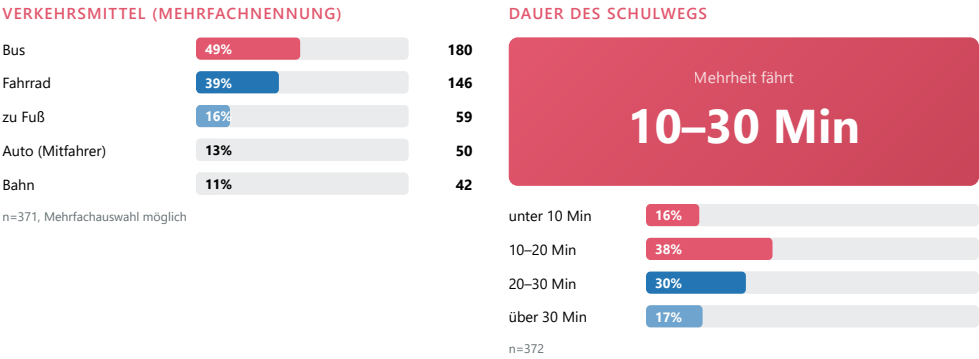
impulse-warendorf.de

Wer hat teilgenommen?



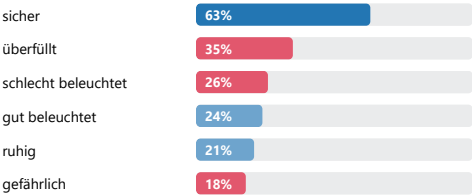
Schwerpunkt: 78% besuchen Klasse 9 oder höher – die Kernzielgruppe für Jugendpartizipation

Wie kommen die Jugendlichen zur Schule?



Schulweg: Wie wird er erlebt?

BEWERTUNG DES SCHULWEGS (MEHRFACHNENNUNG)



n=365, Mehrfachauswahl möglich



Problemfelder:

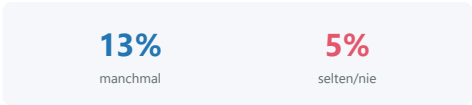
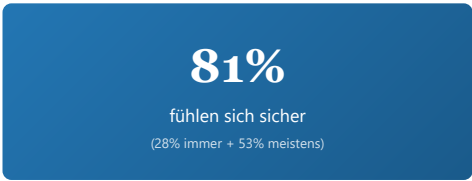
- 35% erleben Überfüllung
- 26% beklagen schlechte Beleuchtung
- 18% empfinden den Weg als gefährlich

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

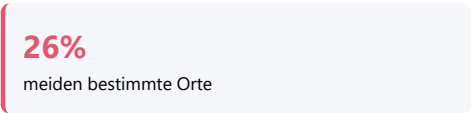
Sicherheit im Schulviertel

SICHERHEITSGEFÜHL

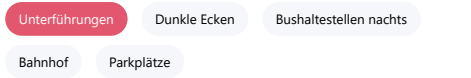


n=371

GEMIEDENE ORTE



Häufig genannt:



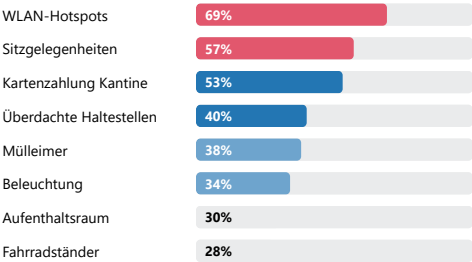
n=371 (Ja/Nein), n=98 Freitext

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

Was wünschen sich die Jugendlichen fürs Schulviertel?

TOP 10 WÜNSCHE (MEHRFACHNENNUNG)



n=360, Mehrfachauswahl möglich

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

KERNTHEMA

Digitale Infrastruktur + Aufenthaltsqualität

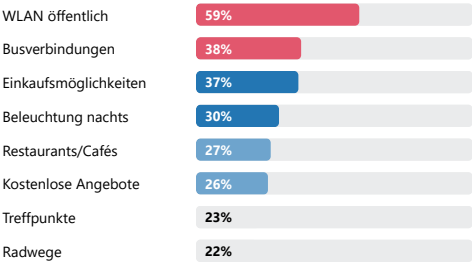
WLAN ist mit 69% der mit Abstand meistgenannte Wunsch

QUICK WINS

- ✓ Kartenzahlung in Kantine
- ✓ Mehr Mülleimer
- ✓ Überdachte Sitzplätze
- ✓ Fahrradständer

Was fehlt in Warendorf?

TOP-MÄNGEL (MEHRFACHNENNUNG)



n=265, Mehrfachauswahl möglich

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

KERNBOTSCHAFT

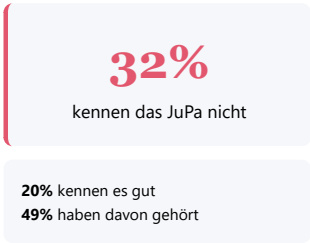
Die Jugendlichen wünschen sich vor allem **digitale Infrastruktur** und **bessere Mobilität** – klassische Herausforderungen ländlicher Räume.

WEITERE NENNUNGEN

- Sportangebote 21%
- Kulturangebote 18%
- Grünflächen 18%

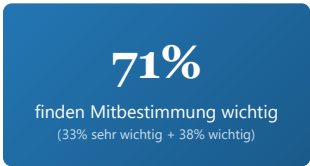
Jugendparlament Warendorf

BEKANNTHEIT



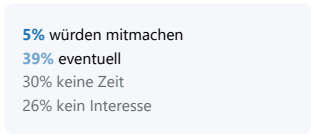
n=169

WICHTIGKEIT VON MITBESTIMMUNG



n=132

ENGAGEMENT-BEREITSCHAFT



n=173

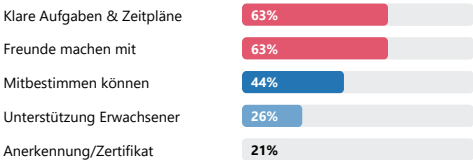
Fazit: Großes Potenzial – 71% finden Mitbestimmung wichtig, aber 32% kennen das JuPa nicht. Bekanntheit steigern!

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

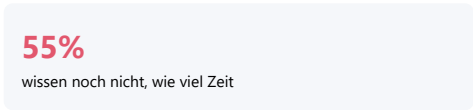
Was brauchen Jugendliche, um mitzumachen?

VORAUSSETZUNGEN FÜR ENGAGEMENT



n=179, Mehrfachauswahl möglich

ZEITBUDGET



- 24%** ein paar Stunden (einmalig)
- 16%** regelmäßig über Wochen
- 5%** langfristig über ein Schuljahr

n=211

Empfehlung: Niedrigschwellige, einmalige Aktionen mit Freunden anbieten!

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025

impulse-warendorf.de

Handlungsempfehlungen

1. WLAN & DIGITAL

Kostenloses WLAN

Im Schulviertel und an zentralen Treffpunkten
– Top-Wunsch mit 69% im Schulviertel, 59%
stadtweit

4. SICHERHEIT

Angst-Orte verbessern

Unterführungen beleuchten, dunkle Ecken
entschärfen – 26% meiden bestimmte Orte

2. ÖPNV STÄRKEN

Freizeitmobilität

38% vermissen bessere Busverbindungen –
ÖPNV nicht nur für Schulverkehr ausrichten

5. ANGEBOTE

Niedrigschwellig

Flexible Angebote ohne lange Bindung –
klare Aufgaben mit Freunden (je 63%)

3. AUFENTHALTSQUALITÄT

Schulviertel aufwerten

Sitzgelegenheiten (57%), überdachte
Haltestellen (40%), Kartenzahlung (53%)

6. JUPA STÄRKEN

Bekanntheit erhöhen

32% kennen JuPa nicht – über Social Media
erreichen, konkrete Erfolge zeigen

Quelle: Jugend.Macht.Mit. Befragung, Stadt Warendorf 2025 • n=429

impulse-warendorf.de

Die wichtigsten Erkenntnisse

- 1 **WLAN** ist der meistgenannte Wunsch (69%)
- 2 **81%** fühlen sich im Schulviertel sicher
- 3 **71%** finden Mitbestimmung wichtig
- 4 **32%** kennen das Jugendparlament nicht
- 5 **63%** brauchen klare Aufgaben + Freunde dabei