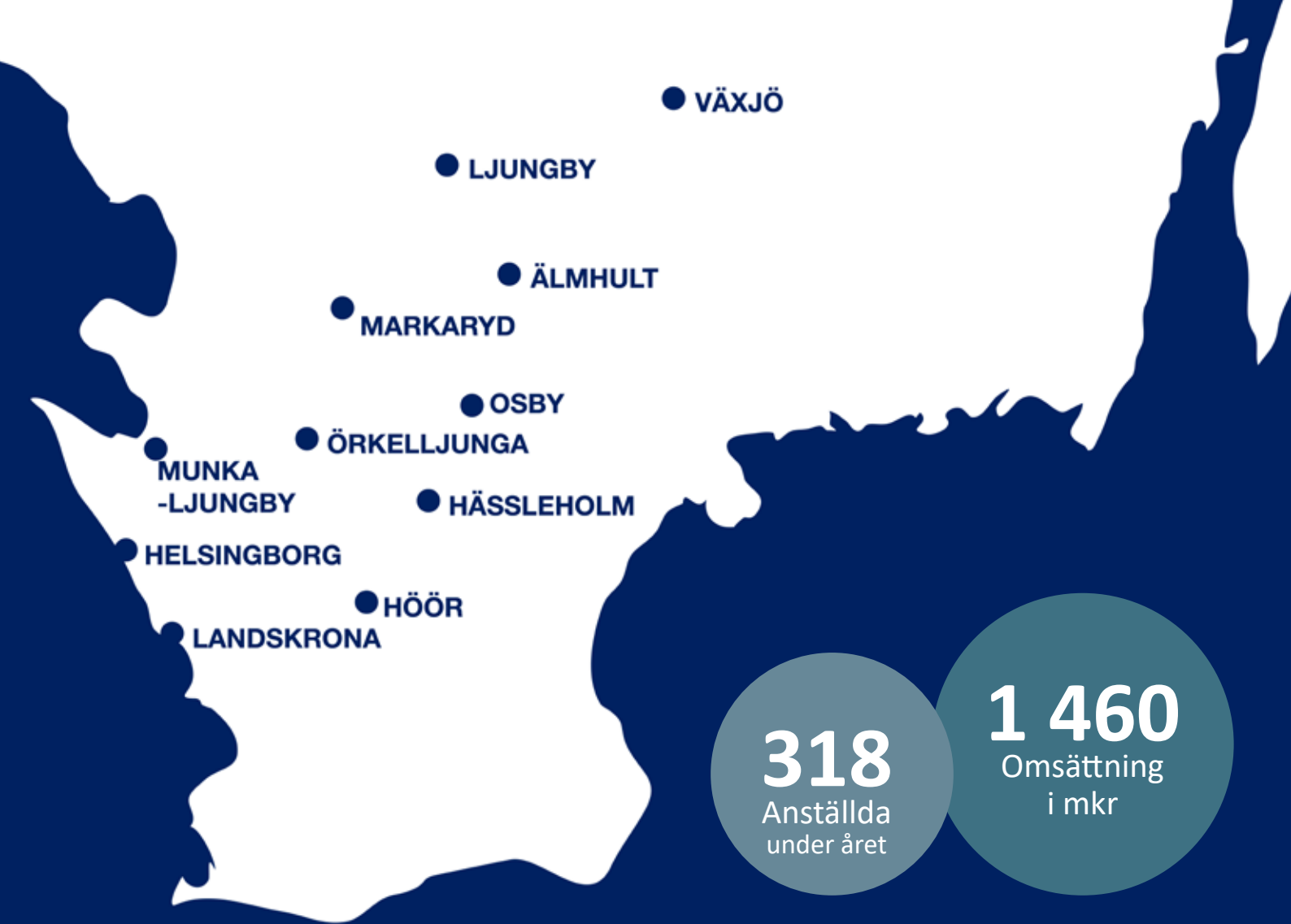


The background image is a scenic landscape featuring a dark asphalt road that curves through a rugged, rocky terrain. The road is marked with white dashed lines and is flanked by steep, dark rock faces. Patches of green vegetation are visible on the slopes. In the distance, a body of water and a hazy horizon are visible under a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is serene and majestic.

Hållbarhetsrapport 2024

Vägen mot en hållbar framtid

GÖINGE BIL
för trygga mil



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

04

VD HAR
ORDET

05

GÖINGE BILS
HISTORIA

07

DETTA ÄR
GÖINGE BIL

10

EN HÅLLBAR
ARBETSPLATS

12

VÅR VÄG MOT
HÅLLBARHET

15

SAMHÄLLS-
ENGAGEMANG

OM RAPPORTEN

Göinge Bil upprättar årligen en hållbarhetsrapport. Rapporten avser räkenskapsåret 2024 och omfattar hela Göinge Bil koncernen med alla de ingående enheter som ingår i vår koncernredovisning. Hållbarhetsrapporten är en del av årsredovisningen.

Har du frågor om rapporten är du välkommen att kontakta Sylwia Stenman (sylwia.stenman@goingebil.se), hållbarhetsansvarig på Göinge Bil AB.



DACIA

JAC
MOTORS



LEXUS

VD HAR ORDET

Hållbart företagande i tre generationer

Världen förändras i snabb takt, och bilbranschen utvecklas i samma höga tempo med elektrifiering, digitalisering och nya lagkrav för att nå klimatmålen 2030. Hållbarhet har aldrig varit viktigare än nu.

EU:s ambition för en hållbar och konkurrenskraftig mobilitet spelar en avgörande roll för oss som bilhandlare och våra verkstäder i denna omställning. Klimatet förändras, och vi har ett samhällsansvar att bidra till en mer hållbar framtid genom att minska utsläppen, reducera avfall och återanvända råvaror på ett smartare sätt.

År 2024 har bjudit på nya prövningar. Mycket har hänt i bilbranschen, där bland annat elektrifieringen fortsatt spela en stor roll, även om 2024 varit ett svagt bilår. Vi är inne i en intressant period utan fortsatt Volvo-samarbete, trots att vi har haft starka marknadsandelar och väldigt nöjda kunder. Vi fick t.ex. högsta betyg från Volvo-ägarna i Vi Bilägares Autoindex 2024. Det positiva är att vi nu vill hitta nya lösningar på våra utmaningar, med fokus på att ta tillvara på det vi har och samtidigt fortsätta vår tillväxtresa.

Tillväxtresa

Under 2024 har vi vidareutvecklat vår strategiska plan för Göinge Bil-koncernen. Genom det strategiska förvärvet av bilbolagen i Kinch Holding AB, Bilprisma Nordvästra Skåne samt Bilprisma AB har vi breddat vår närvaro och stärkt vårt erbjudande inom bilbranschen - inte bara i norra Skåne och Småland, utan nu också i mellersta och nordvästra Skåne. Detta gör att vi kan möta kundernas behov ännu bättre och fortsätta vår tillväxtresa. Genom att samla kompetens och resurser från de förvärvade bolagen skapar vi större synergier, effektivare processer och förutsättningar att leverera ännu högre kvalitet. Vår expansion gör det möjligt att erbjuda ett bredare utbud av fordon och tjänster - samtidigt som vi behåller den höga servicenivå som våra kunder förväntar sig av oss.

Framtidsvision

Vi ser fortsatt stora möjligheter i bilbranschen och kommer att fortsätta vår expansionsresa med fokus på innovation, hållbarhet och ett starkt kundvärde. Vår tillväxt har även skapat nya karriärmöjligheter för våra medarbetare. Genom att utveckla vårt samarbete och utbyta erfarenheter mellan våra bolag, bygger vi nu en ännu starkare organisation.

Hållbarhet är en del av vårt DNA

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet, med fokus på ledarskap, engagemang och kompetens. Det skapar stolta, omtänksamma medarbetare och nöjda kunder. Vi erbjuder världsledande produkter med ett hållbarhetsperspektiv, anpassat för framtiden och den gröna omställningen - bland annat genom elektrifiering av fordonsflottan. Vi ser kontinuerligt över den publika laddinfrastrukturen för att underlätta transformationen mot hållbara och utsläppsfria transportlösningar. På lokal nivå arbetar vi aktivt med att förbättra våra anläggningar och interna processer för att minska vår miljöpåverkan. En av våra större satsningar under 2024 var en investering på 25 miljoner kronor i en ny Tanka & Tvätta-station i Älmhult med tillhörande station för snabbladdning med två uttag.

Vi tar vårt ansvar för miljön genom att investera i publika snabbladdare, miljövänliga bränslen (HVO) på våra tanka-anläggningar och ISO-certifierade biltvättar med vattenåtervinning inom hela vår koncern.

Vinnande företagskultur med kunden i fokus

Vår ambition är att göra skillnad - inte bara för våra kunder, utan också för våra medarbetare. Vår vision är att vara branschens bästa servicebolag genom att visa omtanke för våra kunder och kollegor. Vi tror på lokalt mandat och ständig utveckling - oavsett roll eller arbetsuppgift. Våra arbetsplatser ska upplevas som stimulerande och utvecklande, där varje medarbetare kan påverka sin egen, kollegors och kunders trivsel. Det dagliga arbetet på våra anläggningar har stor betydelse för vår miljöpåverkan, både i dag och i framtiden. Att följa utvecklingen av vår miljöpåverkan är också viktig för att kunna utvärdera företagets långsiktiga hållbarhetsarbete.

Långsiktig i ständiga förbättringar

Ständiga förbättringar är en naturlig del av vår verksamhet, där vi analyserar, planlägger och utför förändringar hela tiden. Långsiktigheten är en viktig del i vårt beslutsunderlag för de hållbarhetsförbättringar vi gör. Vi tror inte på kortsiktiga beslut, utan alla stora förändringar tar tid. De insatser som har gjorts under året har fört oss i rätt riktning för ytterligare förbättringar under 2025. Det blir vårt 73:e år som vi fortsätter vårt arbete för att utveckla vår verksamhet och göra skillnad - något vi är ytterst stolta över!

Fredrik Hagwell
VD Göinge Bil



GÖINGE BIL HISTORIA

Göinge Bils grundare Carl Persson föddes i ett lantbrukarhem i Maglehult, Matteröd år 1917. Carl Persson, mer känd som Göinge-Karl eller som Expressen kallade honom Afrika-Kalle, var en mycket lugn person trots att han alltid hade många järn i elden samtidigt. Han var bildirektör, bankordförande, jordbrukare och tidningsman med huvud för affärer.

Carl fick tidigt intresse för bilar och år 1936 tog han sitt körkort. Carl Persson hade då redan känt på att vara jordbruksarbetare och det hade gett honom en praktisk mångsidighet som skulle bli till glädje senare. Carl började jobba som bilåkare och sedan även som potatishandlare och så fortsatte det fram till 1951. Då var det dags att byta den 10-åriga lastbilen så han åkte till Volvo i Kristianstad. Där hade just lastbilsförsäljaren avlidit och det hela slutade med att Carl Persson erbjöds jobbet. Han tog jobbet som försäljare och redan under första veckan hade han sålt tre lastbilar. Det blev ett framgångsrikt år och familjen skaffade sig hus, en lägenhet och nya möbler. Carl var nu etablerad.

Men andra uppgifter väntade snart. En volvo-inspektör lockade med ett särskilt Hässleholms-distrikt. Carl Persson ringde till Volvo i Göteborg och tackade nej till erbjudandet, då han inte kunde få fram pengar. Carl inriktade sig på ett nytt år som säljare i Kristianstad, men just när han lagt på luren ringde en god vän och ingav vissa förhoppningar och ett nytt samtal till Göteborg resulterade i att Carl skulle infinna sig på huvudkontoret den 2 januari 1952. Fortfarande saknades mycket pengar, men Volvos legendariska chef Assar Gabrielsson, fick förtroende för lantbrukarsonen från Matteröd.

Carl och hans familj flyttade till Hässleholm och en äventyrlig fas i hans liv hade inletts. Det skulle bli en tuff ekonomisk tid med arbete dygnet runt och ett stort beroende och hundra procentig uppslutning från hustrun Eva och ett par medarbetare.

Den 2 januari 1952 blev Carl Persson Volvo-representant i Hässleholm. Göinge Bil hade skapats och innan månaden var slut hade företaget fått lokaler på den explosionsskadade Metropolbiografen vid Nytorget. Leveransservicen för personbilarna klarades av mellan biografstolarna nedanför scenen, två försäljningskontor byggdes i foajén, reservdelschefen fick kontor i den en kvadratmeter stora biljettkassan och reservdelarna förvarades lite runtom i lokalerna. Nytorget användes som reparationsplats för lastbilar. Försäljningen gick bra och Carl hade sin linje klar, företaget skulle växa av sin naturliga kraft och inte bli något spekulationsobjekt. Den visdomen har styrt allt handlande.

Omsättningen för Göingeföretagen uppgick 1976 till 92 miljoner och sysselsatte 175 personer. Den 1 maj 1954 invigdes nya lokaler vid Kristianstadsvägen och tillbyggnader skedde senare med personbilsverkstad, lackering, karosseri, utställningen i Göingehallen och en helt ny lastbilsanläggning vid Hövdingevägen. Sedan utökade företaget även med kontor i Osby, Markaryd och Älmhult.

Carl Persson avled 1979 och företaget drevs vidare av Carls äldsta dotter Lena som tog över VD-posten vid 35 års ålder. Lena var VD fram till 1999 och därefter har koncernen haft extern VD. Idag ägs Göinge Bil koncernen av dottern Lena Mangbo med familj.



DETTA ÄR GÖINGE BIL

Göinge Bil innehar agenturen för Renault, Dacia, JAC och BYD Transportbilar, agenturen för Volvo hade man till och med augusti 2024. Vi har full-serviceanläggningar med bilförsäljning, service/reparation och reservdelsförsäljning på våra anläggningar i Skåne och Småland. På huvudanläggningen i Hässleholm har vi en fullskalig skade- och lackeringsverkstad, och under våren öppnade vi även ett mindre skadecenter i Älmhult.

Genom att erbjuda biluthyrning, drivmedelsförsäljning, fordonstvätt, försäkring via Länsförsäkringar samt finansiering via Ziklo Bank, strävar vi efter att täcka alla behov i samband med bilägandet och vara det bästa alternativet för våra kunder. Göinge Bil är en stabil aktör med lång tradition på sina verksamhetsorter. En viktig del i vårt åtagande för hållbarhet och ansvarsfullt företagande är att göra medvetna val som vi kan påverka lokalt. Som företag har vi ett samhällsansvar, men även ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar, och vi ska sträva efter en mer hållbar riktning.

I Göinge Bil koncernen ingår även Göinge Bil Lastagnar (Volvo) och Toyota i Hässleholm, Ljungby och Växjö. Genom det senaste förvärvet av Toyota i Landskrona, Helsingborg, Höör, Örkelljunga och Toyota/Lexus i Munka-Ljungby, har koncernen förstärkt sin marknadsposition för Toyota/Lexus ytterligare.

Vår vision

Göinge Bils vision är att vara branschens bästa servicebolag genom att visa omtanke för våra kunder och medarbetare. Vi strävar efter ständig utveckling för våra medarbetare, oavsett roll eller arbetsuppgift.

Vår affärsidé

Marknadsföra högklassiga varumärkesprodukter inom bilförsäljning och förstklassiga serviceprodukter i anslutning till bilhandeln. Affärsidén bygger på att alla beslut skall tas nära kunden. Därför skall man i frontlinjen möta kunnig, välutbildad och serviceinriktad personal som har eget ansvar och befogenheter. För att bygga upp och bibehålla en varaktig kundrelation skall vi alltid vara tillgängliga för våra kunder. Vi framstår som den bästa bilaffären för trygga mil till både kunder och anställda.

Omsättning/nyckeltal 2024

Vi har ett ekonomiskt ansvar gentemot våra ägare, medarbetare och samhället i stort. Vår målsättning är att driva en hållbar affär utan att kompromissa med miljön. Koncernens omsättning uppgick 2024 till 1460 mkr.



Kundnöjdhet

Som en del av vårt förbättringsarbete genomför våra generalagenter regelbundna kundundersökningar efter exempelvis ett nybilsköp eller verkstadsbesök. Syftet är att ständigt förbättra vår service och överträffa våra kunders förväntningar. Detta arbete har gett resultat, bl.a. utsågs Göinge Bil till Sveriges bästa Volvo-verkstad i Vi Bilägares Autoindex 2024.

	2024	2023
Kundnöjdhet nybilsleverans	82%	75%
Kundnöjdhet begagnade leverans	71,6%	80,1%
Kundnöjdhet verkstadsbesök	74,1%	74,1%

Även Göinge Bil Lastvagnar mäts i en kundundersökning. Tack vare medarbetarnas engagemang, höga kompetens och fokus på kunden, har Göinge Bil Lastvagnars servicemarknad kvalificerats till Guldklubben för Volvo Lastvagnar. Denna utmärkelse fick vi genom att uppnå ett kundnöjdhetsbetyg på över 90 %. Det bekräftar att vi levererar service i toppklass och att våra kunder är mycket nöjda med vårt arbete.

Vår omställning fortsätter

Vi behöver fortsätta vara framgångsrika, anpassa oss, förnya våra affärer och anta nya utmaningar i en snabbt föränderlig värld, genom att ständigt utvecklas och hitta nya möjligheter. Fordons- och transportbilsbranschen står inför en omvandling som vi måste stå förbereda inför. Tillsammans med andra aktörer och

samhället, behöver vi hjälpas åt att minska klimat-

påverkan. Förändringsresan att gå från det fossila bränslet mot förnybara bränslen och elektrifiering, pågår hos våra huvudmän och samhället i stort. Demobilflottan speglar våra generalagenter senaste innovationer som tydligt visar vilken riktning man valt för att nå en klimatneutralitet.

Sedan 2022 har omställningen från fossila bränslen till laddbara alternativ gått väldigt fort, en transformation som fortsätter även under 2024. Det som tidigare mest var samtal om elbilar har nu blivit verklighet. Rena elbilar och laddhybrider är idag en vanlig syn på vägarna. Inom vår hyrbilsverksamhet är det numera en självklarhet att erbjuda laddbara alternativ. Vi ser också att efterfrågan på elbilar och laddhybrider fortsätter att öka, inte minst tack vare företagsförsäljningen där många företag numera har som miljömål i sin bilpolicy att förmånsbilar ska elektrifieras.

Cirkulär affär

I vår cirkulära affär pågår en ständig utveckling och flera möjligheter ges till våra kunder gällande begagnade bilar. Begagnatmarknaden är oerhört viktig ur hållbarhetssynpunkt och vårt fokus ligger på att förlänga fordonens livslängd. Det gör vi genom att erbjuda begagnade bilar som håller länge. På våra anläggningar har kunderna möjlighet att köpa olika bilmärken och för att möta kundernas behov kan bilens livslängd förlängas genom regebundet underhåll och service.

Försäljningssiffror under 2024

Volvo/Renault/Dacia personbilar	Totalt PC 2024	Totalt PC 2023	Totalt PC 2022
Registrerade bilar	475	517	306
El	13,5%	24,5%	19,9%
Bensin	39,2%	33,5%	34,3%
Diesel	21,0%	8,9%	20,3%
Bensin alt. drivmedel El	26,3%	33,7%	25,5%
Bensin alt. drivmedel E85/Etanol	0,0%	0,0%	0,0%

Volvo Lastvagnar	LNG	RME	Fossila bränsle
2021	0%	0%	100%
2022	14,3%	14,3%	71,4%
2023	0%	6,25%	93,7%
2024	0%	8%	92%

Toyota personbilar	Hybrider	Elbilar	Fossila bränsle
2021	94,9%	0%	5,1%
2022	90,2%	4,2%	5,6%
2023	95,7%	3,3%	1%
2024	78%	12%	10%

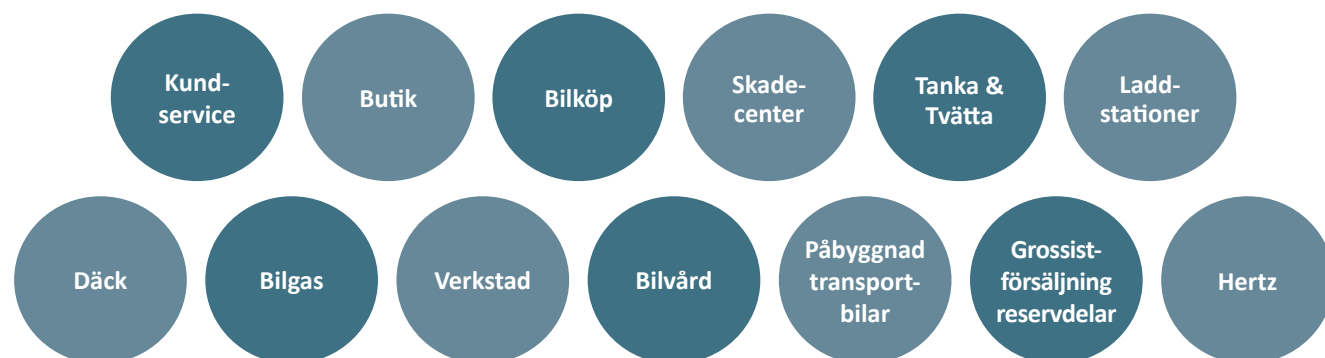
Toyota lätta lastbilar	Hybrider	Elbilar	Fossila bränsle
2021	0%	5,8%	94,2%
2022	0%	7,2%	92,8%
2023	0%	12%	88%
2024	0%	17%	83%

Vi skapar upplevelser

Inom Göinge Bil-koncernen erbjuder vi både privat- och företagskunder ett brett utbud av bilmodeller och varumärken. Vi erbjuder olika lösningar för finansiering och försäkring, som gör det möjligt för kunden att fullfölja hela köpet hos oss. I samband med bilaffären erbjuder vi även tjänster som service- och däckhotell-sabonnemang, allt för att kunderna ska få den bästa upplevelsen hos oss. Dessa tjänster ger kunderna en fast månadskostnad för service, hjulskifte och förvaring. För att skapa mervärde och underlätta bilägandet erbjuder vi också drivmedel, biltvätt, hyrbil, däck och hjul, service och reparationer, biltillbehör, bilvård,

lackering, glasbyten och bildemontering med mera. För att ytterligare göra en intressant och minnesvärd upplevelseresa ger vi möjligheten att besöka någon av våra bilhallar. Där möts kunderna av vår kunniga, välutbildade och serviceinriktade personal med långvarig erfarenhet inom försäljning och kundservice.

Kunderna kan nå oss via telefon, e-post eller online, vilket ger våra kunder mer tidsbesparing utan att behöva besöka oss fysiskt. För att skapa mervärde för våra kunder har vi regelbunden kontakt genom utskick med kundspecifika erbjudanden för bilägandet.



Våra tjänster

Som ett led i vårt hållbarhetsarbete och för att stärka kundernas upplevelse inom Göinge Bil-koncernen, fortsätter vi ständigt att rusta för framtiden genom att erbjuda infrastruktur för Tanka, Tvätta och Ladda. Genom dessa satsningar hjälper vi våra kunder att minska användningen av fossila bränslen och att effektivisera sina mobilitetslösningar. Genom vår satsning på publika snabbaddare i Hässleholm under 2023 har vi tagit ytterligare ansvar för att minimera miljöpåverkan. Utöver detta har vi under

sommaren 2024 gjort en stor satsning i Älmhult med en ny anläggning för Tvätta och Tanka i syfte att kunna erbjuda våra kunder fler möjligheter än tidigare. Vi arbetar hela tiden på att utveckla laddinfrastrukturen på våra orter där vi är representerade. För att möta kundernas efterfrågan har vi även under 2024 installerat en snabbaddare med två laddplatser i Älmhult med en kapacitet upp till 360 kW. Det möjliggör att flera elbilar kan snabbaddas samtidigt. I Hässleholm har vi dessutom utökat med 10 laddplatser för vår hyrbilsflotta.



TANKA

På samtliga våra Tanka-anläggningar erbjuder vi förnybar diesel HVO100, som har samma prestanda som fossil diesel men avsevärt lägre utsläpp av växthusgaser.



TVÄTTA

På våra Tvätta-anläggningar leds smutsvattnet med kemikalierester och föroreningarna från din bil, via biologiska reningsanläggningar innan det når kommunens spillvattenledningar.



LADDA

Vi använder 100% förnybar el för all laddning av bilar internt samt ut mot kund.

Hertz uthyrning

För att möjliggöra smidiga och flexibla resor genom Sverige erbjuder vi uthyrning av både små och stora personbilar, minibussar och skåpbilar via vår hyrbilsavdelning Hertz. Vårt utbud består av moderna fordon från Volvo, Renault och Toyota, alla med hög standard vad gäller säkerhet, driftsäkerhet, komfort och kvalitet. Under 2024 har vi haft totalt 129 hyrbilar i drift, vilket är en tydlig ökning jämfört med tidigare

år. Vi ser att allt fler kunder uppskattar denna tjänst och värdesätter fördelarna med tillgång till bil vid behov, utan krav på eget bilägande.

Uthyrning	2024	2023
Andel El-bilar	8%	5%
Andel Laddhybrider	15%	10%
Andel Mildhybrider	49%	37%





EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

I linje med vårt HR-arbete fokuserar vi på att skapa en inkluderande arbetsplats där medarbetare trivs och utvecklas. Som en del i att bidra med en positiv arbetskultur samt organisationens ambition och fokus gällande medarbetarnas välmående, har vi genomfört en pulsundersökning för alla medarbetare gällande OSA, organisatorisk och social arbetsmiljö. Undersökningen genomförs anonymt där medarbetarna ärligt har möjlighet att uttrycka sina åsikter om arbetsplatsen. Detta främjar öppen kommunikation och kan hjälpa organisationen att identifiera och åtgärda problem. Genom att förbättra arbetsmiljön och medarbetarnas trivsel kan organisationen öka produktivitet och lönsamhet. Nöjda medarbetare bidrar till bättre kundrelationer och organisationens framgång. Bättre arbetsmiljö kan ge minskad sjukfrånvaro, minska behovet av rekryteringar och öka arbetsglädjen.

Frågeställningen i vår undersökning berörde bl.a. kommunikation, medarbetarskap, samarbete, ledarskap och arbetsmiljö. Resultatet visade att det finns många styrkor i teamet. I fritexten kan man utläsa förbättringsmöjligheter samt det som motiverar medarbetarna. Utifrån resultatet skapar varje avdelningschef en handlingsplan tillsammans med sina medarbetare samt följer upp denna kontinuerligt under året.

Våra medarbetares hälsa

Koncernens strävan är att medarbetarna ska må bra, både på och utanför jobbet och därför värnar vi om våra medarbetares framtid, hälsa och privatliv. Vi arbetar för att främja välmående och trygghet genom generöst friskvårdsbidrag, lagstadgade försäkringar, kollektivavtal, möjlighet till att ge blod på arbetstid samt ett nära samarbete med företagshälsovården.



En trygg och inkluderande arbetsmiljö är grunden för att våra medarbetare ska må bra och prestera på bästa sätt. Därför arbetar vi aktivt med att förebygga både psykisk ohälsa och kränkande särbehandling. Vi ser det som en gemensam uppgift att skapa en arbetsplats där alla känner sig respekterade, delaktiga och trygga. Att förebygga psykisk ohälsa och kränkande särbehandling är en kontinuerlig process som kräver engagemang från alla nivåer i organisationen. Genom att arbeta proaktivt och långsiktigt skapar vi en arbetsplats där våra medarbetare kan trivas och utvecklas – både professionellt och personligt.

För att växa och utvecklas som medarbetare erbjuds alla ett årligt medarbetarsamtal med sin närmaste chef. I samtalen förs dialog om arbetssituation, arbetsprestation samt utvecklingsbehov och utvecklingsmöjligheter. Genom regelbundna medarbetarsamtal med närmaste chef får varje medarbetare möjlighet att diskutera sin roll i företaget och lyfta önskemål om förändring, tankar och idéer kring hur man kan ta större ansvar eller ta sig an nya arbetsuppgifter. Tillsammans med sin chef tar varje medarbetare fram en plan för att skapa förutsättningar för personlig utveckling.

Vårt samarbete med skolor och utbildningar är avgörande för att säkerställa en hållbar kompetensförsörjning och bidra till samhällets utveckling. Genom att bygga starka relationer med gymnasieskolor skapar vi möjligheter att attrahera framtidens talanger, samtidigt som vi bidrar till att utveckla utbildningar som är relevanta för arbetsmarknadens behov, genom att vara engagerade i arbetet med MBC-certifiering. Göinge Bil ser samverkan med skolor som en strategisk prioritet. Genom praktikplatser, delaktighet på öppet hus och programmässor erbjuder vi studenter insyn i branschen. Det stärker inte bara deras karriärmöjligheter utan ger oss också värdefulla perspektiv och idéer från en ny generation.

Siffror i korthet 2024 (hela koncernen)

318 anställda under året

44 år är genomsnittsåldern

40% tjänstemän

60% kollektivanställda

16% kvinnor

Ett nära samarbete med utbildningssektorn bidrar också till att minska kompetensgapet och främja en mer inkluderande arbetsmarknad. Att investera i samverkan med skolor och utbildningar handlar inte bara om att möta dagens behov utan också om att bygga långsiktiga lösningar för morgondagens utmaningar. Tillsammans formar vi en hållbar och konkurrenskraftig framtid. Som en del av vårt engagemang för utbildning och samhällsutveckling delar vi ut stipendier till elever som visar exceptionellt engagemang, ambition och potential. Genom dessa stipendier vill vi uppmuntra unga människor att fortsätta utvecklas och sträva efter sina mål, samtidigt som vi stärker kopplingen mellan utbildning och arbetsliv. För oss handlar det inte bara om att belöna framgång utan också om att inspirera nästa generation till att fortsätta göra skillnad – i sina studier, sina framtida karriärer och i samhället i stort.

Under året har Göinge Bil koncernen förvärvat fem Toyota bolag, med totalt 75 nya medarbetare på olika geografiska platser. Arbetet har påbörjats med att implementera dessa bolag i befintlig koncern. Detta är en komplex process som kräver noggrant arbete för att skapa enhetlighet, trygghet och effektivitet. Det handlar om allt från att kartlägga organisationen, personalstyrkan och processer. Identifiera eventuella olikheter i policys, arbetsmiljön och kultur. Vi jobbar med en tydlig plan för att kommunicera förändringarna till medarbetarna i de nya bolagen samt övriga koncernen. Vi ger medarbetarna möjlighet att ställa frågor och uttrycka oro genom regelbundna avstämningar och kontinuerlig uppföljning.





VÅR VÄG MOT HÅLLBARHET

Vårt mål är att vara en ansvarsfull affärspartner, samhällsaktör och arbetsgivare och att se hela värdekedjan. Med sikte på ständiga förbättringar är det Göinge Bils ansvar att kontinuerligt utveckla processer och arbetssätt som minimerar vår miljöpåverkan. Detta är något vi eftersträvar kontinuerligt för alla våra interna och externa kunder. Vårt hållbarhetsarbete bidrar till att hitta innovativa lösningar och service, tillhandahålla reservdelar som förlänger bilarnas livslängd och bidrar till en hållbar affär.

Fordonsindustrins framtid präglas av ett växande behov av hållbarhet. Medvetenhet och intresset för miljöfrågor och hållbara fordon ökar i samhället. Den cirkulära affären erbjuder från köp av ny eller begagnad bil, tillbehör, service, lackering, skadereparation till däckförvaring. Att vara en del av förändringar i hela värdekedjan är en viktig fråga för oss på Göinge Bil. Det är ett långsiktigt arbete som oftast kräver många involverade aktörer. Det krävs en rad åtgärder för att nå hela vägen och vi gör framsteg på flera plan. Vi skapar insikter bland våra medarbetare genom att prata om vikten av avfalls-sortering på våra möten. Vi arbetar tillsammans med våra partners, kunder och leverantörer med att minska miljöpåverkan. Vi följer upp vårt arbete på ledningens genomgång genom våra miljömål och på så vis säkerställer vi hur vårt arbete mot hållbarheten fortskrider. Vårt hållbarhetsarbete följer vi upp genom interna revisioner, det

systematiska arbetsmiljöarbetet, årliga medarbetarsamtal och ärendehantering.

Grunden för vårt miljöarbete för Göinge Bil Personvagnar och Göinge Bil Lastvagnar är miljöcertifiering enligt ISO14001. Våra Toyota-bolag arbetar enligt Toyotas 8 miljösteg. Detta innebär att vi har verktyg för att arbeta systematiskt och med ständig förbättring i vårt dagliga arbete. De flesta av våra anläggningar berörs av Miljöbalkens krav kring anmälningspliktighet då affärsområdena drivmedelsförsäljning, fordonstvätt och lackering är förknippade med flertalet miljöaspekter. För att hantera dessa miljöaspekter arbetar vi aktivt för att hålla våra anläggningar uppdaterade med bästa teknik och produktval.

God arbetsmiljö

Att skapa en god arbetsmiljö för våra medarbetare är ett viktigt segment i vår verksamhet. Vår arbetsmiljöpolicy utgör grunden för vårt arbete med en säker arbetsmiljö. Vi involverar våra medarbetare i allt vad vi gör, exempelvis vid planering av nya anläggningar, renoveringar och tillsammans ser vi över nya processer. Vi utför skyddsronder två gånger om året och de identifierade riskerna följs upp på skyddskommittén som sammanträder varje kvartal och utgör en kontrollfunktion för att säkerställa en god och säker arbetsmiljö. Olyckor och tillbud dokumenteras och följs upp samt diskuteras på alla våra möten för att hitta bättre arbetssätt och metoder.

Miljömål

Tillsammans med våra anställda arbetar vi ständigt för att uppnå våra miljömål och att bli bättre på avfallshantering, energibesparing och vattenförbrukning. Under 2024 antog vi nya miljömål och vi har gjort betydande framsteg mot våra mål. Nu kan vi konstatera att fyra av våra uppsatta mål har uppnåtts. Vi har nämligen minskat vattenförbrukning genom att installera vattenförbrukningskitt till automattvättar. I samband med pågående arbete satte vi även målet att byta till vegetabiliskt kemikalier i biltvättarna under 2024. Våra ambitioner om att bli en hållbar samhällsaktör är hög och utan våra engagerade medarbetare hade inte detta varit möjligt. Utöver de två ovannämnda målen, var vi stolta när ytterligare två mål uppnåddes och infriades. Vårt mål att minska brännbart osorterat avfall med 5% under 2024 har infriats då vi minskade det med över 5% (4320 kg). Försäljning av 124 000 kW el till extern laddning av fordon hade uppnåtts till 146 670 kWh (53 618 kWh, 2023).

Avfallshantering

Våra leverantörer hjälper oss att ta hand om vårt avfall. Vi sorterar allt från farligt avfall, wellpapper till matavfall. Tillsammans gör vi en resa som bidrar till återvinning och återanvändning. Farligt avfall hanteras och hämtas kontinuerligt av våra samarbetspartners och genom deras system följer vi upp hur mycket vår verksamhet bidrar med i avfallshantering.

Energianvändning

Vi strävar kontinuerligt efter att effektivisera och minska energianvändningen och använda förnybara energikällor. På lokal nivå arbetar vi aktivt för att se över våra anläggningar och våra interna processer för att minska miljöpåverkan. Vi ser över publik laddinfrastruktur för att förbättra transformationsresan mot hållbara transportlösningar om att vara

klimatneutrala utan utsläpp. En av årets stora satsningar var uppförandet av en ny Tanka/Tvätta-anläggning i närheten av handelsområdet vid IKEAs varuhus i Älmhult. Anläggningen omfattar fyra platser för manuell biltvätt, en automattvätt samt en laddstolpe med två uttag för snabbladdning av elfordon. Vid byggnationen låg fokus på miljö och framtidens fordon. Syftet var att erbjuda våra kunder en modern lösning för tvätt, tankning och laddning av elbilar. Den nya anläggningen erbjuder även möjlighet att tanka miljövänslig HVO-diesel – ett förnybart bränsle framställt av bland annat slakteriavfall. Genom att erbjuda detta alternativ kan vi tillsammans minska koldioxidutsläppen med upp till 90 % jämfört med traditionell diesel.

Vattenförbrukning

Vi följer upp vår vattenförbrukning kontinuerligt till alla våra fastigheter. I biltvättarna återanvänder vi ca 80% av vattnet, vilket sedan renas i biologiska reningsverk innan det släpps ut till kommunalt avlopp. I våra däcktvättar återanvänder vi en stor del av vattnet under ett flertal tvättar. Detta kan vi göra tack vare ett helautomatiskt filter som renar vattnet kontinuerligt. Spillvatten från däcktvättarna innehåller höga halter av tungmetaller, därför samlas allt spillvatten in och sedan lämnas som miljöfarligt avfall. På vår nya Tvätta-anläggning i Älmhult har vi investerat i ett system som samlar in och använder regnvattnet, vilket bidrar till ett mer hållbart vattenanvändande. Det minskar belastningen på kommunala vattensystem och sparar på vårt dricksvatten, samtidigt som det är ett enkelt steg mot en mer resurssnål vardag.

Exempel på våra avfall



Avfall

- Spillolja
- Lösningsmedel
- Bensin
- Diesel



Avfall

- Lim
- Airbags
- Pyroteknik PU
- Färgrester



Avfall

- Elavfall
- Lampor/ljuskällor
- Batterier
- Oljefilter



Globala mål visar oss vägen mot en hållbar framtid

Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling är framtagna för att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och säkerställa en fredlig och inkluderande värld. Det handlar om att vi alla behöver jobba för att bidra till omställningen för en mer miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar.

Grunden till ett ansvarsfullt och hållbart företagande är våra policys, där vår arbetsmiljö-, kvalitets- och miljöpolicy är några av dem som leder oss i vårt hållbarhetsarbete. Det utvecklas och förbättras ständigt för att öka effekten av vårt hållbarhetsarbete, dock innefattar hållbarhetsredovisningen ännu inte alla koncernens verksamheter. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla hållbarhetsarbetet och successivt integrera våra andra bolag, verksamheter och deras hållbarhetsinformation. Framåt kommer vi fokusera på Agenda 2030, för att följa globala mål inom hållbarhetsrapportering i syfte att ytterligare stärka vårt hållbarhetsarbete.

Göinge Bil-bolagen är ISO-certifierade för 9001 Kvalité och 14001 Miljö. Båda certifieringarna leder oss genom vårt arbete att uppnå de uppsatta mål och förbättringar för att bli en ännu mer hållbar organisation. En del i vårt kvalitetsarbete är även vår ackreditering för att släcka tvåor och kontrollera färdskrivare via Swedac.

Toyota-bolagen är däremot diplomerade enligt Toyotas 8 miljösteg och är en del av övergripande miljöstrategi. Certifieringen bidrar till att uppnå de uppsatta målen och aktivt arbeta för att minska sin miljöpåverkan och främja hållbar mobilitet. Toyota bolagen drivs även av de ambitiösa miljömålen som tillkännagavs av Toyota Motor Corporation, som går under rubriken Toyota Environmental Challenge 2050. Det är i syfte att Toyota vill vara med och driva den fortsatta utvecklingen av dagens fordon framåt.

Miljömålen adresserar viktiga frågor som klimatförändringar, vattenbrist, utarmning av resurser och hotet mot den biologiska mångfalden. Målet är att uppnå nollutsläpp av koldioxid från tillverkning, användning och "end-of-life"-fasen av bilar, optimera och minimera vattenanvändningen vid tillverkning, samt att man vill främja en hållbar samhällsutveckling.



SAMHÄLLENGAGEMANG

Göinge Bil är en viktig samhällsaktör och aktivt engagerad i samhällsfrågor där vi stödjer ideella projekt. På våra verksamhetsorter med omnejd stöttar vi framför allt föreningar med barn- och ungdomsverksamhet.

Göinge Bil sponsrar kampanjen "Rädda liv på arbetstid" via GeBlod. Genom denna kampanj ger vi våra anställda medarbetare möjlighet att ge blod på arbetstid, "Att ge blod räddar liv".



GeBlod

Göinge Bil sponsrar kampanjen "Rädda liv på arbetstid" via GeBlod. Genom denna kampanj ger vi våra anställda medarbetare möjlighet att ge blod på arbetstid, "Att ge blod räddar liv".

GÖINGE BILS AFFÄRSIDÉ

Marknadsföra högklassiga varumärkesprodukter inom bilförsäljning och förstklassiga serviceprodukter i anslutning till bilhandeln.

Affärsidén bygger på att alla beslut skall tas nära kunden. Därför skall man i frontlinjen möta kunnig, välutbildad och serviceinriktad personal som har ansvar och befogenheter. För att bygga upp och bibehålla en varaktig kundrelation skall vi alltid vara tillgängliga för våra kunder. Vi framstår som den bästa bilaffären för trygga mil till både kunder och anställda.

Personvagnar

Göinge Bil AB
Norra Kringelvägen 70
281 50 Hässleholm

Göinge Bil AB
Hässleholms vägen 2
285 33 Markaryd

Göinge Bil AB
Såggatan 1
283 41 Osby

Göinge Bil AB
Danska vägen 4
343 31 Älmhult

Lastvagnar

Göinge Bil Lastvagnar AB
Bäckhagsvägen 7
281 33 Hässleholm

Göinge Bil Lastvagnar AB
Handelsvägen 2
285 35 Markaryd

Toyota

Bilhallen Sydost AB
Norra Kringelvägen 65
281 50 Hässleholm

Bilhallen Sydost AB
Verkstadsgatan 3
35246 Växjö

Bilhallen Sydost AB
Kånnagatan 1
34131 Ljungby

Bilhallen Höör AB
Lillgatan 1
243 34 Höör

Kinch Bil AB
Bergavägen 23
254 66 Helsingborg

Kinch Bil AB
Grängsgatan 2
261 51 Landskrona

Toyota

Bilprisma AB
Stockholmsvägen 95
286 32 Örkelljunga

Bilprisma Nordvästra Skåne AB
Företagaregatan 17
266 32 Munka Ljungby

Lexus

Bilprisma Lexus
Företagaregatan 17
266 32 Munka Ljungby



Trycksak
3041 0417



FSC

MIX
Papier

FSC® C074394



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Göinge Bil AB, org.nr 556268-9181

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Kristianstad den 12 juni 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

A blue ink signature, appearing to read 'Ulf Carlström', written over a horizontal line.

Ulf Carlström
Auktoriserad revisor